



横浜日吉新聞

媒体のご案内



日吉に暮らし通う人の
生活に根差した「ネット新聞」

日吉の生活に根差した「ネット新聞」

- 横浜日吉新聞は2015年7月、地元の情報発信を目的として誕生した「インターネット新聞」です。
- インターネット上には日々大量の情報があふれる一方、地域の生活に根差した地元情報があまりに少ないことに危機感を覚え、都内企業でインターネット関連メディアを運営していた一人の日吉在住会社員が手作りで始めたのが創刊のきっかけです。
- 日吉に暮らし、通う人の生活に根差した細やかな情報発信を行った結果、創刊から半年で閲覧された月間ページ数(ページビュー＝PV)は約38万5000PVに達し、1年後の2016年7月には67万PVを突破するなど、閲覧者の数は右肩上がりで増えています。



横浜日吉新聞の読者像

＜男女比と年齢構成＞ ※いずれの数値も2016年4月現在、グーグルアナリティクス調べ

- ・男54.15%／女45.85%
- ・18～24歳:27.50% ・25～34歳:33.50% ・35～44歳:15.50% ・45～54歳:12.50%
- ・55～64歳:5.50% ・65歳以上:5.50% (※18歳～44歳で76.5%を占める)

＜閲覧デバイスの割合＞

- 1.モバイル:66.46%、2.デスクトップ:27.26%、3.タブレット:6.46% (※スマホが67%弱)

＜アクセスの多い地域順＞

- 1.横浜市内:52.7%、2.新宿区:8.5%、3.川崎市内:7.0%、3.港区:6.5%、5.大阪府内:4.4%

＜これまでもっとも読まれた記事＞

1. アピタ日吉店、現店舗の閉鎖は11月中か、跡地は野村のエコマンション？ (72,441PV)
2. 半世紀近い歴史を刻んだ日本最大級の「日吉台学生ハイツ」、3/20に迫る終幕 (38,552PV)
3. エコタウン開発を目指すパナソニック跡地、9月中旬から米アップル大型施設の建設に着手 (33,825PV)
4. アピタ日吉店が最終日、店長「お叱りや戸惑いの声を多数いただいた」(30,236PV)
5. 2019年4月の東急・相鉄直通まで4年弱、日吉から見たメリットとデメリットを考える(23,861PV)

横浜日吉新聞の概要

- **媒体名称**: 横浜日吉新聞(hiyosi.net)
- **媒体形態**: インターネット新聞(パソコン・スマートフォン・タブレット端末向け)
- **更新頻度**: 毎日(1日2~3本の記事発信)
- **運営形態**: 個人を中心とした数名による有志運営
- **閲覧者数**: 月間677,777PV(ユーザ数:66,045) ※2016年7月現在
- **発信対象エリア**: 横浜市日吉、横浜市綱島、川崎市日吉地区、川崎市中中原区の日吉隣接地域、横浜市高田など日吉近郊
- **発信内容**: イベント情報、買物情報、飲食情報、学校・子育て情報、医療情報、交通情報、防犯情報、スポーツ・文化情報、レジャー情報、開店・閉店情報、再開発情報、事件・事故、行政情報など
- **横浜日吉新聞の連絡先**
E-mail: info @ hiyosi.net
Twitter: hiyosi_net / Facebook: hiyosinews